

Suchmaschinen-Index

www.suchmaschinen-index.com

Suchmaschinenranking der Top 25-Anbieter Chemische Industrie / Deutschland

Magdeburg, den 11.10.2003



Infoorg.Net – Dynamic Search-Marketing
Schenkendorfstraße 10
39108 Magdeburg

Kontakt:
Tel.: 0700 – 08 67 72 65
eMail: info@infoorg.net
Internet: <http://www.infoorg.net>

Basics

Im August 2003 wurden die Websites von 25 Top-Anbietern der Chemischen Industrie auf Suchmaschinenposition überprüft.

Kernbereiche der Analyse waren Site- und Servereigenschaften, Programmierqualität sowie die Präsenz in den wichtigsten Suchmaschinen/Webkatalogen.

Als Inhalts- und Ressourcenquelle dient in der Hauptsache die Unternehmens-Websites der Anbieter.

1. Suchmaschinen & Linkpopularität

Rang	Unternehmen	PageRank Google	Linkpopularität Google	Linkpopularität Fireball	Linkpopularität Altavista	Linkpopularität Lycos	Summe
1	Bayer AG	7	1.880	3.742	36.838	32.127	90,74
2	BASF AG	7	2.090	0	36.317	18.616	65,31
3	Roche Deutschland Holding	7	692	3.992	3.503	6.126	46,34
4	Merck KGaA	6	1.300	0	9.966	19.503	41,99
5	Degussa AG	6	184	1.762	2.145	2.120	25,07
6	Henkel KGaA	3	235	1.244	2.295	9.033	21,35
7	Hexal AG	5	138	788	1.125	6.480	19,91
8	Linde AG	6	312	0	1.033	6.991	19,90
9	Klosterfrau Vertriebsgesellschaft	4	37	0	899	17.084	19,48
10	E.ON AG	6	505	179	317	966	18,50
11	Pfizer	6	275	0	1.179	1.441	16,17
12	Altana AG	6	310	164	45	259	15,97
13	Ratiopharm GmbH & Co.	3	159	0	2.391	9.661	14,83
14	Beiersdorf AG	5	159	0	1.505	3.735	14,66
15	Procter & Gamble Deutschland	5	109	268	738	1.121	13,48
16	Jenapharm GmbH & Co. KG	5	93	240	316	804	12,76
17	Solvay Deutschland GmbH	5	75	0	129	323	10,99
18	MG Technologies AG	5	91	0	31	80	10,94
19	Akzo Nobel GmbH	5	25	0	0	1.045	10,89
20	Celanese AG	5	29	0	95	115	10,40
21	Caparol Farben Lacke Bautenschutz	4	11	0	593	1.105	9,12
22	Johnson Wax GmbH	4	6	65	63	107	8,48
23	Alfred Clouth Lackfabrik GmbH	3	0	310	425	1.076	8,45
24	Dynamit Nobel	3	26	0	32	49	6,30
25	Mixel Produkte Diebold GmbH	3	0	14	5	0	6,07
<i>Durchschnitt</i>		5,16	350,28	512	4.087	5.606	21,94

Details

- Geprüft wurde Hauptdomain des Anbieters. Inhalte auf weiteren Sites (Service-, Info-, Produkt-Sites) wurden nicht in die Bewertung mit einbezogen.
- Die Summe gibt den prozentualen Anteil am Top-Ranking wieder.
- Google's PageRank ist eine Technologie von Google Inc. USA die zur Bewertung von Site-Inhalten benutzt wird. Weitere Informationen zu PageRank finden Sie unter <http://pr.efactory.de/d-index.shtml> .

2. Einträge in Webkataloge

Rang	Unternehmen	Katalogeintrag Yahoo!	Katalogeintrag web.de	Katalogeintrag dmoz.org	Katalogeintrag allesklar	Summe
1	Air Liquide GmbH	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Altana AG	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	BASF AG	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Bayer AG	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Caparol Farben Lacke Bautenschutz	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Dyrup GmbH	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Hexal AG	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Linde Gas AG	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Merck KGaA	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Henkel	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Pfizer GmbH	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Ratiopharm GmbH & Co.	Ja	Ja	Ja	Ja	4
1	Roche Deutschland Holding GmbH	Ja	Ja	Ja	Ja	4
14	Akzo Nobel GmbH	Ja	Ja	Ja	Nein	3
14	Beiersdorf AG	Ja	Nein	Ja	Ja	3
14	Celanese AG	Ja	Nein	Ja	Ja	3
14	Degussa AG	Ja	Nein	Ja	Ja	3
14	Dynamit Nobel	Ja	Nein	Ja	Ja	3
14	Johnson & Johnson GmbH	Ja	Nein	Ja	Ja	3
14	Solvay Deutschland GmbH	Ja	Nein	Ja	Ja	3
15	Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co.	Ja	Nein	Ja	Ja	3
15	E.ON AG	Ja	Nein	Ja	Ja	3
15	MG Technologies AG	Ja	Nein	Ja	Ja	3
15	Procter & Gamble Deutschland	Ja	Nein	Ja	Ja	3
21	Jenapharm GmbH & Co. KG	Ja	Nein	Nein	Ja	2
21	Klosterfrau Vertriebsgesellschaft	Ja	Ja	Nein	Nein	2
21	Mixol Produkte Diebold GmbH	Ja	Nein	Nein	Ja	2
24	Eg-Gü GmbH	Nein	Nein	Nein	Nein	0
24	Johnson Wax GmbH	Nein	Nein	Nein	Nein	0

Details

- Gesucht wurde nach der Hauptdomain im Index. Weitere Domains wurden nicht berücksichtigt.
- URL's der Kataloge: Yahoo! (<http://www.yahoo.de>), Web.de (<http://www.web.de>), Open Directory Projekt (<http://www.dmoz.org>) und Allesklar (<http://www.allesklar.de>).

3. Metasuchmaschinen/Portale

Rang	Unternehmen	Metager	T-Online	Gesamt
1	Mixol Produkte Diebold GmbH	1	1	92,97
2	Eg-Gü GmbH	1	1	92,97
3	Hexal AG	2	1	91,50
4	Roche Deutschland Holding	1	2	87,42
5	Pfizer	2	2	85,95
6	Henkel KGaA	3	2	84,48
7	Celanese AG	4	2	83,01
8	Ratiopharm GmbH & Co.	1	3	81,86
9	BASF AG	1	3	81,86
10	Solvay Deutschland GmbH	5	2	81,54
11	Bayer AG	3	3	78,92
12	Jenapharm GmbH & Co. KG	7	2	78,59
13	Altana AG	17	1	69,44
14	Klosterfrau Vertriebsgesellschaft	6	4	68,95
15	Caparol Farben Lacke Bautenschutz GmbH	8	4	66,01
16	Akzo Nobel GmbH	13	3	64,22
17	Procter & Gamble Deutschland	14	3	62,75
18	MG Technologies AG	3	6	62,25
19	Johnson Wax GmbH	4	6	60,78
20	Dynamit Nobel	18	4	51,31
21	Beiersdorf AG	15	7	39,05
22	Alfred Clouth Lackfabrik GmbH	10	9	35,29
23	Linde Gas AG	24	7	25,82
24	E.ON AG	32	7	14,05
25	Degussa AG	34	7	11,11
<i>Durchschnitt</i>		<i>9,16</i>	<i>3,68</i>	<i>66,08</i>

Details

- Gesucht wurde nach Name und Hauptdomain im Index. Weitere Domains wurden nicht berücksichtigt
- URL's der Anbieter: Metager (<http://www.metager.de>), T-Online (<http://www.t-online.de>) .

4. Webserver & Administration

Rang	Unternehmen	Titel	Beschreibung	Keywords	Sichtbarer Text	Seiten	Code-Fehler	Linkfehler	Gesamt
1	Caparol Farben Lacke Bautenschutz	1	4	1	1	843	0	37	71,15
2	Roche Deutschland Holding GmbH	2	1	1	3	900	12	76	67,69
3	Linde Gas AG	2	1	1	2	89	15	6	67,35
4	Jenapharm GmbH & Co. KG	1	3	1	4	228	7	21	62,80
5	Mixol Produkte Diebold GmbH	2	2	1	5	175	0	32	62,23
6	BASF AG	3	4	2	2	2.251	12	30	62,02
7	Ratiopharm GmbH & Co.	1	5	1	3	1	0	0	61,91
8	Altana AG	2	3	2	3	194	2	52	61,62
9	Klosterfrau Vertriebsgesellschaft	2	2	2	5	761	4	15	60,36
10	Beiersdorf AG	3	5	1	2	390	2	7	59,97
11	Solvay Deutschland GmbH	3	4	2	5	134	13	38	48,85
12	Hexal AG	1	6	6	2	400	7	72	48,75
13	Procter & Gamble Deutschland	2	6	6	3	137	4	57	44,20
14	Pfizer	1	1	6	6	1.570	50	21	42,22
15	Celanese AG	1	6	6	3	5.307	23	3.109	41,05
16	Johnson Wax GmbH	5	6	2	6	1	3	0	39,62
17	Merck KGaA	4	6	6	6	2.108	0	28	38,88
18	Dynamit Nobel	5	6	6	5	719	0	4	35,25
19	Degussa AG	5	6	6	6	1.589	0	10	35,18
20	MG Technologies AG	4	6	6	6	16	0	2	33,37
21	Alfred Clouth Lackfabrik GmbH	5	6	6	6	418	1	16	31,72
22	Henkel KGaA	5	6	6	6	5	0	0	30,97
23	E.ON AG	5	6	6	6	22	1	0	30,73
24	Bayer AG	6	6	6	6	574	1	7	29,80
25	Akzo Nobel GmbH	4	6	6	4	225	46	7	25,53
<i>Durchschnitt</i>		3,00	4,52	3,80	4,24	762	8,12	146	47,73

Details

- Bewertung von Titel, Beschreibung und Keywords nach Schulnotensystem (von 1=sehr gut bis 6=ungenügend).
- Die Summe gibt den prozentualen Anteil am Top-Ranking wieder.
- Code-Fehler führen nicht zwangsläufig zur fehlerhaften Darstellung im Browser. Aufgrund von sich ständig ändernden Standards und Anforderungen an die Website ist ein fehlerfreier Quellcode nur schwer zu erreichen.

5. Zusammenfassung

- Insgesamt ist das Ergebnis sehr differenziert. Keiner der Anbieter erreicht ein Top-Ranking in allen Kategorien. Alle Websites bieten Schwächen in Teilbereichen. Keines der Angebote kann als Referenz gewertet werden. Auffallend ist die sehr schwache Linkpopularität bei einzelnen Anbietern. Hieran sieht man, dass diese Sites noch nicht genügend mit anderen Anbietern und Partnern vernetzt sind.
- Die Katalogeinträge sind von fast allen Anbietern korrekt durchgeführt worden. Lediglich wenige Anbieter müssen hier noch nacharbeiten. Allerdings sind viele Einträge nicht mehr aktuell oder fehlerhaft. Hier sollte der Eintrag dem aktuellen Stand angepasst werden.
- Webserver und Webprogrammierung bieten ein ausgewogenes Bild. Einige Anbieter (Caparol, Roche und Linde) haben ihre Hausaufgaben gut gemacht. Hier wurde vor allem mit so einfachen Mitteln wie Titel, Beschreibung und Keywords Boden gut gemacht. Erstaunlich ist, dass auch so mancher Großanbieter hier patzt. Während Keywords und Links für viele Anbieter immer wichtiger werden, werden hier viele gute Rankings nur aufgrund von schlechten Meta-Informationen verschenkt.

weiterführende Links

- Suchmaschinen-Index
<http://www.suchmaschinen-index.com>
- Direktlink PDF
<http://www.infoorg.net/suchmaschinen-index/suchmaschinenindex001-chemische-industrie.pdf>
- Direktlink HTML
<http://www.infoorg.net/suchmaschinen-index/suchmaschinenindex01chemische-industrie.php>
- Suchmaschinenkampagne.de - Info für Marketing-Entscheider
<http://www.suchmaschinenkampagne.de>
- Linkmarketing.info - Infos über Linkpopularität & Link-Marketing
<http://www.linkmarketing.info>

Aufgestellt: Magdeburg den 11.10.2003

Infoorg.Net – Dynamic Search- und Link-Management

Infoorg.Net analysiert und bewertet Websites auf Basis von Linkqualität und Suchmaschinenrankings um Produkte und Services besser im Internet zu platzieren.

Infoorg.Net
Dynamic Search-Marketing

Professionelles Suchmaschinen-Marketing seit 1998

Home | Profil | Wie wir arbeiten | Kontakt | Kundenlogin

Suchmaschinenoptimierung | Link-Marketing | Keyword-Kampagnen

unser Service:

- Suchmaschinen-Service
- Link-Marketing
- Keyword-Kampagnen

Top-Rankings in Suchmaschinen steigern den Traffic an Zielgruppen-Surfern enorm. Optimales Ranking in den Top-Suchmaschinen resultiert neben dem optimalen Eintrag aus der kontinuierlichen Pflege durch hochwertigen Suchmaschinen-Service.

5 Erfolgs-Garantien

- > 100 % **individuelle** Betreuung, kein Call-Center
- > **Fullservice** - Beratung, Realisierung, Pflege, alles aus einer Hand
- > **hochwertiges**, offensives **Webmarketing**, kein Spam-Marketing
- > Suchmaschinen-Service in **Handarbeit**
- > keine isolierten Einzelmaßnahmen, sondern **umfassende Suchmaschinenkampagnen**

Vermarktung durch Link-Kampagnen

Unterzeichner der

Download

Download

NEWS

Artikel

Trafficsteigerung durch Linkpopularität

> **Linking-Matters-Report** deutsche Version des freien Whitepaper zur

Online-Beratung

Kostenlose Online-Beratung: Ranking? Linkpopularität? Webste-Check? Perspektiven?

...weiter

Link-Kampagnen

Kontinuierlich Top-Traffic durch Link-Kampagnen. Linking-Matters. **Free eBook** zur Erstellung von Link-Kampagne.

...weiter

Kontakt:

Thomas Mergen
Infoorg.Net
 Schenkendorfstraße 10
 D - 39108 Magdeburg

Tel: 0700 – 08677265
 eMail: info@infoorg.net